

考える つながる 広がる
Field for Our Future

2015年12月期

第7期 ビジネスレポート

(2015年1月1日から2015年12月31日まで)

<http://www.broadleaf.co.jp/>



次の10年に向け、株主・投資家の皆様のご期待に応える企業を目指して

当社は2005年12月に創業し、翌年1月の営業開始からちょうど10周年を迎えました。

前身の企業から、自動車アフターマーケット業界を中心とした「業務アプリケーション」部門を譲り受けてスタートし、変転する事業環境に対応して自らを変革しながら成長を続けてまいりました。

新しい10年を迎えたこの時期、自動車アフターマーケット業界もまた、大きく変わろうとしています。当社は業界を支えるリーダーとして、この変化に対応しお客様の事業競争力を一層高める責任があると考えています。

今当社は、業務アプリケーションを提供する会社から、自動車アフターマーケット業界全体の効率化を「考え」、お客様同士をサービスで「つなげ」、業界の発展や「広がり」を促す、総合サービス業へ進化を遂げようとしています。

これからも変化をいち早く捉え、企業理念の実践を通じて社会的課題の解決や、人々の生活の向上に貢献することで、企業価値の向上を目指してまいります。

株主の皆様におかれましては、ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長
大山 堅司



ブロードリーフ企業理念

『感謝と喜び』

ブロードリーフは、「感謝と喜び」という人や企業が深く結びつくために欠かせない“心”を大切に、お客様の事業を支援することを通じ、広く社会に貢献してまいります。

社名に込めた想い

「ブロードリーフ (Broadleaf)」とは広葉樹を意味します。広葉樹の多くは、春から夏にかけて、葉に日光を受けて成長し、冬には葉を落として土に養分を還し、他の植物と共生します。ビジネスの大地にしっかりと根を張り、葉を生い茂らせ、実をつけて、お客様とともに未来へ向かって成長し続けたい。そんな気持ちが込められた社名です。